

## สรุปผลการรับฟังความคิดเห็นต่อร่างประกาศกระทรวงสาธารณสุข

เรื่อง หลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขการแสดงสื่อรณรงค์เพื่อการลด ละเลิกการบริโภคผลิตภัณฑ์ยาสูบบริเวณสถานที่ขายปลีกผลิตภัณฑ์ยาสูบ พ.ศ. ....

ตามที่กรมควบคุมโรค โดยกองงานคณะกรรมการควบคุมผลิตภัณฑ์ยาสูบ ได้เชิญชวนหน่วยงานภาครัฐและเอกชน ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย รวมทั้งประชาชน ร่วมแสดงความคิดเห็นและข้อเสนอแนะต่อร่างประกาศกระทรวงสาธารณสุข เรื่อง หลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขการแสดงสื่อรณรงค์เพื่อการลด ละเลิกการบริโภคผลิตภัณฑ์ยาสูบ บริเวณสถานที่ขายปลีกผลิตภัณฑ์ยาสูบ พ.ศ. .... ผ่านระบบกลางทางกฎหมาย (www.law.go.th) และผ่านเว็บไซต์ของกรมควบคุมโรค (www.ddc.moph.go.th/otpc) ระหว่างวันที่ ๒๕ กรกฎาคม - ๑๐ สิงหาคม ๒๕๖๖ รวมระยะเวลา ๑๗ วัน นั้น

บัดนี้ได้ครบกำหนดการเปิดรับฟังความคิดเห็นแล้ว สรุปผลการรับฟังความเห็นฯ ดังนี้

### ๑. วิธีการในการรับฟังความคิดเห็น

(๑) การรับฟังความคิดเห็นผ่านระบบกลางทางกฎหมาย (www.law.go.th) มีผู้ร่วมแสดงความคิดเห็น จำนวน ๒๙ ราย โดยผู้ร่วมแสดงความคิดเห็นแบ่งออกเป็น

- ประชาชน จำนวน ๑๐ ราย
- พนักงานเจ้าหน้าที่ตามพระราชบัญญัติควบคุมผลิตภัณฑ์ยาสูบ พ.ศ. ๒๕๖๐ จำนวน ๑๔ ราย
- อื่น ๆ จำนวน ๕ ราย

(๒) การรับฟังความคิดเห็นผ่านเว็บไซต์ของกรมควบคุมโรค (www.ddc.moph.go.th/otpc) มีผู้ร่วมแสดงความคิดเห็น จำนวน ๓๕ ราย โดยผู้ร่วมแสดงความคิดเห็นแบ่งออกเป็น

- ประชาชน จำนวน ๑๗ ราย
- พนักงานเจ้าหน้าที่ตามพระราชบัญญัติควบคุมผลิตภัณฑ์ยาสูบ พ.ศ. ๒๕๖๐ จำนวน ๑๕ ราย
- ผู้ขายปลีกผลิตภัณฑ์ยาสูบ เจ้าของสถานที่ขายปลีกผลิตภัณฑ์ยาสูบ จำนวน ๑ ราย
- อื่น ๆ จำนวน ๒ ราย

**๒. จำนวนครั้งและระยะเวลาในการรับฟังความคิดเห็นในแต่ละครั้ง**

จำนวน ๑ ครั้ง ระหว่างวันที่ ๒๕ กรกฎาคม - ๑๐ สิงหาคม ๒๕๖๖ รวมระยะเวลา ๑๗ วัน

**๓. พื้นที่หรือกลุ่มเป้าหมายในการรับฟังความคิดเห็น**

หน่วยงานภาครัฐ เอกชน ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และประชาชน

**๔. สรุปประเด็นที่มีการแสดงความคิดเห็น**

หลังจากสิ้นสุดการเปิดรับฟังความคิดเห็นข้างต้น มีผู้แสดงความคิดเห็นและคำชี้แจงเหตุผลสรุปได้ดังนี้

(๑) การรับฟังความคิดเห็นผ่านระบบกลางทางกฎหมาย ([www.law.go.th](http://www.law.go.th))

ประเด็นที่มีการรับฟังความคิดเห็น	สรุปความคิดเห็น		ข้อเสนอแนะ	คำชี้แจง
	เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วย		
<b>๑. ช็อกโกแลต</b> ประกาศนี้เรียกว่า “ประกาศกระทรวง สาธารณสุข เรื่อง หลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไข การแสดงสื่อรณรงค์เพื่อการลด ละ เลิกการบริโภค ผลิตภัณฑ์ยาสูบบริเวณสถานที่ขายปลีก ผลิตภัณฑ์ยาสูบ พ.ศ. ....”	๒๙ ราย (ร้อยละ ๑๐๐)	-		

ประเด็นที่มีการรับฟังความคิดเห็น	สรุปความคิดเห็น		ข้อเสนอแนะ	คำชี้แจง
	เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วย		
<b>๒. วันมีผลใช้บังคับ</b> ประกาศนี้ให้ใช้บังคับเมื่อพ้นกำหนด ๒๗๐ วัน นับแต่วันถัดจากประกาศในราชกิจจานุเบกษา เป็นต้นไป	๒๙ ราย (ร้อยละ ๑๐๐)	-		
<b>๓. หลักเกณฑ์การแสดงสื่อรณรงค์</b> ให้ผู้ขายปลีกผลิตภัณฑ์ยาสูบ แสดงสื่อรณรงค์เพื่อการลด ละ เลิกการบริโภคผลิตภัณฑ์ยาสูบที่กระทรวงสาธารณสุขจัดทำขึ้น ซึ่งมีข้อความว่า “เลิกบุหรี่ เพื่อคนที่คุณรัก” บริเวณสถานที่ขายปลีกผลิตภัณฑ์ยาสูบ ไว้โดยเปิดเผยมองเห็นได้ชัดเจน อย่างน้อย ๑ ตำแหน่ง	๒๘ ราย (ร้อยละ ๙๖.๗)	๑ ราย (ร้อยละ ๓.๓)	๑) ไม่ควรระบุข้อความในร่างฯ คือ “แสดงเปิดเผยมองเห็นได้ชัดเจน อย่างน้อย ๑ ตำแหน่ง” เพราะการแสดงสื่อรณรงค์นั้น ย่อมเป็นการแสดงที่เปิดเผย และสามารถมองเห็นอยู่แล้วอีกทั้งเมื่อได้มีการแสดงสื่อแล้ว ย่อมมีการแสดงสื่อรณรงค์ ๑ ตำแหน่งโดยปริยาย ดังนั้น จึงไม่ควรกำหนดในร่างฯ เพื่อประโยชน์ต่อการปฏิบัติให้ถูกต้อง และการบังคับใช้กฎหมายของเจ้าหน้าที่ในกรณีทั่วไปรวมถึงกรณีมีข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการฝ่าฝืน ไม่แสดงนั้นมีโทษตามกฎหมาย	๑) การที่ระบุข้อความว่า “...ไว้โดยเปิดเผยมองเห็นได้ชัดเจน อย่างน้อย ๑ ตำแหน่ง” นั้น เนื่องจากร้านขายปลีกผลิตภัณฑ์ยาสูบแต่ละร้านมีสภาพและลักษณะที่แตกต่างกัน ผู้ขายปลีกผลิตภัณฑ์ยาสูบอาจต้องการที่จะติดแสดงสื่อรณรงค์มากกว่า ๑ ตำแหน่งก็สามารถปฏิบัติได้ อีกทั้งการติดแสดงสื่อรณรงค์ ซึ่งเป็นการรณรงค์เพื่อการลด ละ เลิกการบริโภคผลิตภัณฑ์ยาสูบ เป็นสิ่งที่เป็นประโยชน์ต่อสุขภาพอนามัยของประชาชน จึงควรที่จะสอดคล้องกับสภาพและลักษณะของสถานที่นั้น ๆ

ประเด็นที่มีการรับฟังความคิดเห็น	สรุปความคิดเห็น		ข้อเสนอแนะ	คำชี้แจง
	เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วย		
			๒) ควรเพิ่ม " ...ไว้โดยเปิดเผยมองเห็นได้ชัดเจน หรือ ณ ทางเข้าหลักของสถานที่ขายปลีกผลิตภัณฑ์ยาสูบนั้น อย่างน้อย ๑ ตำแหน่ง” เพื่อความชัดเจนในการมองเห็น และง่ายต่อการเห็นสื่อประชาสัมพันธ์มากขึ้น	๒) เจตนารมณ์คือต้องการให้ผู้ขายปลีกผลิตภัณฑ์ยาสูบติดแสดงสื่อรณรงค์ บริเวณจุดขายผลิตภัณฑ์ยาสูบ เพื่อให้ผู้ซื้อหรือประชาชน เห็นได้ชัดเจน ถ้ากำหนดให้สามารถติดแสดงที่บริเวณทางเข้าหลักของสถานที่ขายปลีก ผู้ขายปลีกบางราย อาจไม่ติดแสดงบริเวณจุดขายผลิตภัณฑ์ยาสูบ ซึ่งสามารถเห็นได้ชัดเจนมากกว่าบริเวณทางเข้าหลักของสถานที่ขายปลีกผลิตภัณฑ์ยาสูบ
<b>๔. การขอรับสื่อรณรงค์</b> ต้นแบบสื่อรณรงค์เพื่อการลด ละ เลิกการบริโภคผลิตภัณฑ์ยาสูบตามข้อ ๓ สามารถขอรับจากกองงานคณะกรรมการควบคุมผลิตภัณฑ์ยาสูบ กรมควบคุมโรค	๒๗ ราย (ร้อยละ ๙๓.๑)	๒ ราย (ร้อยละ ๖.๙)	๑) เพื่อเป็นการอำนวยความสะดวกในการบริการประชาชน หน่วยงานของรัฐในสังกัดกระทรวงสาธารณสุข สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด สำนักงานป้องกันควบคุมโรค และหน่วยงานภาคีเครือข่าย เช่น องค์การบริหารส่วนท้องถิ่น โรงพยาบาล ส่งเสริมสุขภาพตำบล สรรพสามิตพื้นที่ ฯลฯ ควรจัดให้มีการให้บริการต้นแบบสื่อรณรงค์	๑) เพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่ผู้ขายปลีกผลิตภัณฑ์ยาสูบ กระทรวงสาธารณสุขได้จัดทำสื่อรณรงค์ เพื่อแจกจ่ายให้แก่ผู้ขายปลีกผลิตภัณฑ์ยาสูบ ทั้งนี้ จะประสานกับหน่วยงานของกระทรวงสาธารณสุข กรมสรรพสามิต ฯลฯ เพื่อแจกจ่ายสื่อรณรงค์ให้แก่ประชาชน แต่การเปิดให้มีการดาวน์โหลด

ประเด็นที่มีการรับฟังความคิดเห็น	สรุปความคิดเห็น		ข้อเสนอแนะ	คำชี้แจง
	เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วย		
			<p>เพื่อการลด ละ เลิกการบริโภคผลิตภัณฑ์ยาสูบตามข้อ ๓ มิใช่มาขอรับจากกองงานคณะกรรมการควบคุมผลิตภัณฑ์ยาสูบ กรมควบคุมโรค หรือที่เว็บไซต์กรมควบคุมโรค <a href="https://ddc.moph.go.th">https://ddc.moph.go.th</a> เท่านั้น ดังนั้นข้อ ๔ ควรใช้ข้อความ “ต้นแบบสื่อรณรงค์เพื่อการลด ละ เลิกการบริโภคผลิตภัณฑ์ยาสูบตามข้อ ๓ สามารถขอรับได้ที่ โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพ ตำบล องค์การบริหารส่วนตำบล องค์การบริหารส่วนจังหวัด เทศบาล เทศบาลเมือง เทศบาลนคร สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด สรรพสามิต สำนักงานป้องกันควบคุมโรคที่ ๑ - ๑๒ และหน่วยงานราชการในสังกัดกรมควบคุมโรค กระทรวงสาธารณสุข</p>	<p>หรือขอรับที่กรมควบคุมโรค เป็นการเพิ่มช่องทางเพื่ออำนวยความสะดวก ในการขอรับสื่อรณรงค์ เนื่องจากร้านขายปลีกผลิตภัณฑ์ยาสูบมีจำนวนมาก หากผู้ขายปลีกไม่ประสงค์ที่จะรอการแจกจ่ายจากหน่วยงานของรัฐ ก็สามารถดาวน์โหลดเพื่อติดแสดงด้วยตนเองได้ โดยให้ถือว่าเป็นการแสดงสื่อรณรงค์เพื่อการลด ละ เลิกการบริโภคผลิตภัณฑ์ยาสูบ ที่กระทรวงสาธารณสุขจัดทำขึ้นแล้ว</p>

ประเด็นที่มีการรับฟังความคิดเห็น	สรุปความคิดเห็น		ข้อเสนอแนะ	คำชี้แจง
	เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วย		
<p><b>๕. ข้อยกเว้นในกรณีที่ไม่สามารถขอรับสื่อต้นแบบจากกรมควบคุมโรคได้</b></p> <p>กรณีที่ไม่สามารถดำเนินการได้ตามข้อ ๔ ผู้ชายปลีกผลิตภัณฑ์ยาสูบอาจขอรับผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตที่เว็บไซต์กรมควบคุมโรค <a href="https://ddc.moph.go.th">https://ddc.moph.go.th</a> หรือจัดแสดงข้อความ “เลิกบุหรี่ เพื่อคนที่คุณรัก” ตามข้อ ๓ ด้วยการเขียน การพิมพ์ หรือกระทำให้ปรากฏด้วยวิธีอื่นใด โดยมีพื้นหลังที่ทำให้เห็นตัวอักษรได้อย่างชัดเจน และให้ถือว่าเป็นการแสดงสื่อรณรงค์เพื่อการลด ละ เลิกการบริโภคผลิตภัณฑ์ยาสูบที่กระทรวงสาธารณสุขจัดทำขึ้นแล้ว</p>	<p>๒๗ ราย (ร้อยละ ๙๓.๑)</p>	<p>๒ ราย (ร้อยละ ๖.๙)</p>	<p>๑) เหตุใดถึงไม่กำหนดขนาดตัวอักษรไว้ในร่างประกาศฯ คำว่า ให้เห็นได้ชัดเจน อาจไม่เพียงพอเนื่องจากชัดเจนแต่คนไม่เหมือนกัน หากดุลพินิจของเจ้าหน้าที่ไม่เหมือนกัน อาจเกิดปัญหาการบังคับใช้กฎหมาย</p> <p>๒) ข้อสังเกต "...หรือกระทำให้ปรากฏด้วยวิธีอื่นใด..." สามารถแสดงโดยวิธีอิเล็กทรอนิกส์ได้หรือไม่ ถ้าแสดงโดยวิธีอิเล็กทรอนิกส์ได้ อาจจะเขียนระบุเพิ่มให้ชัดเจน</p>	<p>๑) ไม่ได้กำหนดขนาดของตัวอักษรเนื่องจากผู้ชายปลีกผลิตภัณฑ์ยาสูบ ไม่จำเป็นต้องพิมพ์สื่อรณรงค์เอง แคดาวน์โหลดจากเว็บไซต์ที่กรมควบคุมโรคมีต้นแบบไว้ให้แล้ว</p> <p>๒) เป็นการเปิดช่องทางให้ผู้ชายปลีกผลิตภัณฑ์ยาสูบ เพื่ออำนวยความสะดวก หากมีวิธีการอื่นใด นอกเหนือจากที่กฎหมายกำหนด ก็สามารถแสดงสื่อรณรงค์ได้ โดยต้องให้สอดคล้องตามเจตนารมณ์ของกฎหมาย</p>

ประเด็นที่มีการรับฟังความคิดเห็น	สรุปความคิดเห็น		ข้อเสนอแนะ	คำชี้แจง
	เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วย		
<b>๖. ขนาดและข้อความสื่อรณรงค์</b> สื่อรณรงค์เพื่อการลด ละ เลิกการบริโภคผลิตภัณฑ์ยาสูบต้องมีขนาดไม่น้อยกว่า ๗ x ๒๑ เซนติเมตร และไม่ปรากฏข้อความ ภาพ สัญลักษณ์ เครื่องหมาย เครื่องหมายการค้า รูป รอยประดิษฐ์ ลวดลาย หรือสิ่งอื่นใดที่สามารถสื่อถึง ชื่อตรา (Brand) ชื่อรุ่นย่อย (Variant) ของผลิตภัณฑ์ยาสูบ หรือผู้ผลิต ผู้นำเข้า ผลิตภัณฑ์ยาสูบ หรือสื่อในเชิงส่งเสริมให้มีการบริโภคผลิตภัณฑ์ยาสูบ	๒๙ ราย (ร้อยละ ๑๐๐)	-		
<b>๗. ข้อยกเว้น</b> ประกาศนี้มีให้ใช้บังคับกับร้านค้าปลอดอากรสำหรับผู้โดยสารขาออกซึ่งขายผลิตภัณฑ์ยาสูบ	๒๘ ราย (ร้อยละ ๙๖.๗)	๑ ราย (ร้อยละ ๓.๓)		

ประเด็นที่มีการรับฟังความคิดเห็น	สรุปความคิดเห็น		ข้อเสนอแนะ	คำชี้แจง
	เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วย		
ให้แก่ผู้ซื้อเฉพาะที่เดินทางออกไปนอกราชอาณาจักรเท่านั้น				
๘. ผู้วินิจฉัย ในกรณีมีปัญหาเกี่ยวกับการปฏิบัติหรือการดำเนินการตามประกาศนี้ ให้คณะกรรมการควบคุมผลิตภัณฑ์ยาสูบแห่งชาติเป็นผู้วินิจฉัยชี้ขาด	๒๙ ราย (ร้อยละ ๑๐๐)	-		

(๒) การรับฟังความคิดเห็นผ่านเว็บไซต์ของกรมควบคุมโรค ([www.ddc.moph.go.th/otpc](http://www.ddc.moph.go.th/otpc))

ประเด็นที่มีการรับฟังความคิดเห็น	สรุปความคิดเห็น		ข้อเสนอแนะ	คำชี้แจง
	เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วย		
๑. ชื่อกฎหมาย ประกาศนี้เรียกว่า “ประกาศกระทรวงสาธารณสุข เรื่อง หลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขการแสดงสื่อรณรงค์เพื่อการลด ละ เลิกการบริโภค	๓๔ ราย (ร้อยละ ๙๗.๑)	๑ ราย (ร้อยละ ๒.๙)		



ประเด็นที่มีการรับฟังความคิดเห็น	สรุปความคิดเห็น		ข้อเสนอแนะ	คำชี้แจง
	เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วย		
ผลิตภัณฑ์ยาสูบบริเวณสถานที่ขายปลีก ผลิตภัณฑ์ยาสูบ พ.ศ. ....”				
<b>๒. วันมีผลใช้บังคับ</b> ประกาศนี้ให้ใช้บังคับเมื่อพ้นกำหนด ๒๗๐ วัน นับแต่วันถัดจากประกาศในราชกิจจานุเบกษา เป็นต้นไป	๓๑ ราย (ร้อยละ ๘๘.๖)	๔ ราย (ร้อยละ ๑๑.๔)	๑) วันมีผลใช้บังคับควรกำหนดให้น้อยกว่า ๒๗๐ วัน	๑) กำหนดระยะเวลาสองร้อยเจ็ดสิบวันนับแต่วันถัดจากวันประกาศในราชกิจจานุเบกษา เป็นกำหนดระยะเวลาเพื่อให้ผู้ขายปลีกผลิตภัณฑ์ยาสูบ สามารถเตรียมการเพื่อปฏิบัติตามกฎหมายได้เหมาะสม นอกจากนี้ทางกระทรวงสาธารณสุข ต้องใช้เวลาในการผลิตสื่อรณรงค์ และเตรียมพร้อมประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการแจกจ่ายสื่อรณรงค์ให้แก่ผู้ขายปลีกผลิตภัณฑ์ยาสูบ
<b>๓. หลักเกณฑ์การแสดงสื่อรณรงค์</b> ให้ผู้ขายปลีกผลิตภัณฑ์ยาสูบ แสดงสื่อรณรงค์เพื่อการลด ละ เลิกการบริโภคผลิตภัณฑ์ยาสูบที่กระทรวงสาธารณสุขจัดทำขึ้น ซึ่งมีข้อความว่า “เลิกบุหรี่ เพื่อคนที่คุณรัก” บริเวณสถานที่ขาย	๓๓ ราย (ร้อยละ ๙๔.๓)	๒ ราย (ร้อยละ ๕.๗)	๑) ควรแก้ไขข้อความว่า “เลิกบุหรี่ เพื่อตัวคุณและคนที่คุณรัก”	๑) ข้อความที่ใช้แสดงเป็นสื่อรณรงค์ฯ ดังกล่าว เป็นข้อความที่ได้มีการหารือกับผู้เชี่ยวชาญด้านนิเทศศาสตร์แล้ว ทั้งนี้ ได้มีการขอความร่วมมือจากเครือข่ายการควบคุมยาสูบและผู้ที่เกี่ยวข้อง ในการคัดเลือกข้อความ

ประเด็นที่มีการรับฟังความคิดเห็น	สรุปความคิดเห็น		ข้อเสนอแนะ	คำชี้แจง
	เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วย		
ปพลิเคชันยาสูบ ไว้โดยเปิดเผยมองเห็น ได้ชัดเจน อย่างน้อย ๑ ตำแหน่ง				ที่เหมาะสมที่สุดในการเป็นสื่อรณรงค์เพื่อ การลด ละ เลิกการบริโภคผลิตภัณฑ์ยาสูบ
<b>๔. การขอรับสื่อรณรงค์</b> ต้นแบบสื่อรณรงค์เพื่อการลด ละ เลิกการบริโภค ผลิตภัณฑ์ยาสูบตามข้อ ๓ สามารถขอรับจากกองงาน คณะกรรมการควบคุมผลิตภัณฑ์ยาสูบ กรมควบคุมโรค	๓๑ ราย (ร้อยละ ๘๘.๖)	๔ ราย (ร้อยละ ๑๑.๔)		
<b>๕. ข้อยกเว้นในกรณีที่ไม่สามารถขอรับสื่อ ต้นแบบจากกรมควบคุมโรคได้</b> กรณีที่ไม่สามารถดำเนินการได้ตามข้อ ๔ ผู้ขายปลีกผลิตภัณฑ์ยาสูบอาจขอรับผ่านระบบ เครือข่ายอินเทอร์เน็ตที่เว็บไซต์กรมควบคุมโรค <a href="https://ddc.moph.go.th">https://ddc.moph.go.th</a> หรือจัดส่ง ข้อความ “เลิกบุหรี่ เพื่อคนที่คุณรัก” ตามข้อ ๓ ด้วยการเขียน การพิมพ์ หรือกระทำให้ปรากฏ ด้วยวิธีอื่นใด โดยมีพื้นหลังที่ทำให้เห็นตัวอักษร	๓๒ ราย (ร้อยละ ๙๑.๔)	๓ ราย (ร้อยละ ๘.๖)		

ประเด็นที่มีการรับฟังความคิดเห็น	สรุปความคิดเห็น		ข้อเสนอแนะ	คำชี้แจง
	เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วย		
ได้อย่างชัดเจน และให้ถือว่าเป็นการแสดงสื่อรณรงค์เพื่อการลด ละ เลิกการบริโภคผลิตภัณฑ์ยาสูบที่กระทรวงสาธารณสุขจัดทำขึ้นแล้ว				
<p><b>๖. ขนาดและข้อความสื่อรณรงค์</b></p> <p>สื่อรณรงค์เพื่อการลด ละ เลิกการบริโภคผลิตภัณฑ์ยาสูบต้องมีขนาดไม่น้อยกว่า ๗ x ๒๑ เซนติเมตร และไม่ปรากฏข้อความ ภาพ สัญลักษณ์ เครื่องหมาย เครื่องหมายการค้า รูป รอยประดิษฐ์ ลวดลาย หรือสิ่งอื่นใดที่สามารถสื่อถึง ชื่อตรา (Brand) ชื่อรุ่นย่อย (Variant) ของผลิตภัณฑ์ยาสูบ หรือผู้ผลิต ผู้นำเข้า ผลิตภัณฑ์ยาสูบ หรือสื่อในเชิงส่งเสริมให้มีการบริโภคผลิตภัณฑ์ยาสูบ</p>	<p>๓๓ ราย (ร้อยละ ๙๔.๓)</p>	<p>๒ ราย (ร้อยละ ๕.๗)</p>	<p>๑) ขนาดของสื่อรณรงค์เล็กไป ไม่โดดเด่น ประชาชนอาจไม่สนใจ และควรมีภาพอันตรายจากการบริโภคผลิตภัณฑ์ยาสูบ เช่น อวัยวะที่เสียหาย เพื่อให้มีผลกับความรับรู้ของประชาชน</p> <p>๒) สื่อรณรงค์ที่แสดงอยู่ในบริเวณสถานที่ขายปลีกผลิตภัณฑ์ยาสูบที่เป็นอาคาร จะต้องไม่บัง</p>	<p>๑.๑ ขนาด ๗ x ๒๑ เซนติเมตร เป็นขนาดขั้นต่ำของสื่อรณรงค์ที่ผู้ขายปลีกผลิตภัณฑ์ยาสูบสามารถติดตั้งได้ ทั้งนี้ สามารถติดตั้งสื่อรณรงค์ที่มีขนาดใหญ่กว่าที่ร่างประกาศกระทรวงสาธารณสุขฯ กำหนดได้</p> <p>๑.๒ ในระยะแรกสื่อรณรงค์อาจมีแค่ข้อความ แต่ในอนาคตอาจมีการเพิ่มเติมรูปภาพ เพื่อสร้างความตระหนักรู้ให้แก่ประชาชนเพิ่มเติมด้วย</p> <p>๒) จะนำข้อเสนอแนะไปพิจารณาเพื่อประกอบการร่างประกาศกระทรวงสาธารณสุข เรื่อง หลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขการแสดง</p>

ประเด็นที่มีการรับฟังความคิดเห็น	สรุปความคิดเห็น		ข้อเสนอแนะ	คำชี้แจง
	เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วย		
			<p>ช่องระบายอากาศ หน้าต่าง ประตู ประตูหนีไฟ หรือป้ายประตูหนีไฟ</p> <p>- การกำหนดจำนวนป้ายสื่อรณรงค์เพื่อการลด ละ เลิกการบริโภคผลิตภัณฑ์ยาสูบ ต่อขนาดพื้นที่สถานที่ขายปลีกผลิตภัณฑ์ยาสูบ ว่าพื้นที่กี่ตารางเมตรจะต้องมีสื่อรณรงค์กี่ป้าย</p> <p>เช่น สถานที่ขายปลีกผลิตภัณฑ์ยาสูบที่มีพื้นที่ ๓๐ ตารางเมตร จะต้องมีสื่อรณรงค์ขั้นต่ำ ๒ ป้าย เป็นต้น</p>	<p>สื่อรณรงค์เพื่อการลด ละ เลิกการบริโภคผลิตภัณฑ์ยาสูบบริเวณสถานที่ขายปลีกผลิตภัณฑ์ยาสูบ พ.ศ. .... ต่อไป ทั้งนี้ จะต้องสอดคล้องกับเจตนารมณ์ของกฎหมายแม่บทด้วย</p>
<p><b>๗. ข้อยกเว้น</b></p> <p>ประกาศนี้มิให้ใช้บังคับกับร้านค้าปลอดอากรสำหรับผู้โดยสารขาออกซึ่งขายผลิตภัณฑ์ยาสูบให้แก่ผู้ซื้อเฉพาะที่เดินทางออกไปนอกราชอาณาจักรเท่านั้น</p>	<p>๓๑ ราย (ร้อยละ ๘๘.๖)</p>	<p>๔ ราย (ร้อยละ ๑๑.๔)</p>	<p>๑) หากไม่ได้มีกฎหมายอื่นใดที่บัญญัติในลักษณะเดียวกัน ก็ควรที่จะให้ประกาศฉบับนี้บังคับใช้ในกรณีร้านค้าปลอดอากรสำหรับผู้โดยสารขาออกด้วย</p>	<p>๑) ผู้โดยสารขาออกไม่ได้ซื้อผลิตภัณฑ์ยาสูบเพื่อบริโภคในราชอาณาจักร จึงไม่จำเป็นต้องแสดงสื่อรณรงค์ เช่นเดียวกับประกาศกระทรวงสาธารณสุข เรื่อง หลักเกณฑ์วิธีการ และเงื่อนไขการแสดงชื่อ ราคา และการแสดงการเป็นสถานที่ขายปลีกผลิตภัณฑ์ยาสูบ พ.ศ. ๒๕๖๑ ซึ่งอาศัยอำนาจ</p>

ประเด็นที่มีการรับฟังความคิดเห็น	สรุปความคิดเห็น		ข้อเสนอแนะ	คำชี้แจง
	เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วย		
			๒) อาจเพิ่มเติมสำหรับร้านค้าปลอดอากรสำหรับผู้โดยสารขาเข้าด้วย เพราะเป็นนักท่องเที่ยวต่างชาติเช่นกัน	ตามมาตรา ๓๖ แห่งพระราชบัญญัติควบคุมผลิตภัณฑ์ยาสูบ พ.ศ. ๒๕๖๐ ๒) ร้านค้าปลอดอากรสำหรับผู้โดยสารขาเข้าอยู่ใต้บังคับของร่างประกาศกระทรวงสาธารณสุขนี้
<b>๘. ผู้วินิจฉัย</b> ในกรณีมีปัญหาเกี่ยวกับการปฏิบัติหรือการดำเนินการตามประกาศนี้ ให้คณะกรรมการควบคุมผลิตภัณฑ์ยาสูบแห่งชาติเป็นผู้วินิจฉัยชี้ขาด	๓๓ ราย (ร้อยละ ๙๔.๓)	๒ ราย (ร้อยละ ๕.๗)	๑) เสนอให้ใช้แก้ไขโดยใช้คำว่า "ในกรณีที่เกิดปัญหาเกี่ยวกับการปฏิบัติ..."	๑) จะนำข้อเสนอแนะไปพิจารณาเพื่อประกอบการร่างประกาศกระทรวงสาธารณสุข เรื่อง หลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขการแสดงสื่อรณรงค์เพื่อการลด ละ เลิกการบริโภคผลิตภัณฑ์ยาสูบบริเวณสถานที่ขายปลีกผลิตภัณฑ์ยาสูบ พ.ศ. .... ต่อไป

**๕. ข้อเสนอแนะอื่นๆ จากการรับฟังความคิดเห็น**

- ควรระบุให้ผู้ขายปลีกผลิตภัณฑ์ยาสูบอาจแสดงข้อความเป็นภาษาอื่นควบคู่ด้วยก็ได้ เพื่อเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายที่มีความหลากหลายทางภาษา

**๖. การนำผลการรับฟังความคิดเห็นมาประกอบการพิจารณาจัดทำร่างกฎหมาย**

กรมควบคุมโรค โดยกองงานคณะกรรมการควบคุมผลิตภัณฑ์ยาสูบ นำผลการรับฟังความคิดเห็นมาประกอบการพิจารณาร่างประกาศกระทรวงสาธารณสุข เรื่อง หลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขการแสดงสื่อรณรงค์เพื่อการลด ละ เลิกการบริโภคผลิตภัณฑ์ยาสูบบริเวณสถานที่ขายปลีกผลิตภัณฑ์ยาสูบ พ.ศ. .... เป็นที่เรียบร้อยแล้ว